

1. Що ми робимо?

Виготовляємо та розміщуємо рекламу на трамваях, тролейбусах, автобусах і маршрутних таксі, в салонах громадського транспорту у Львові, Рівному, Тернополі, Хмельницькому, Івано-Франківську, Луцьку, Ужгороді, Чернівцях. Також брендуємо корпоративні та власні авто, щоб Ваша компанія розвивалась.

2. Чому ми це робимо?

Щоб наступний день у Вашому бізнесі був кращий за попередній!

3. Як ми це робимо?

Використовуючи сучасні матеріали, обладнання, багаторічний досвід, створюємо та розміщуємо Вашу рекламу на найкращих маршрутах у Вашому місті.

4. Чого ми прагнемо?

Постійного вдосконалення. Навчання. Зростання. Впровадження нового. Досягнення цілей. Прагнемо бути драйвером змін у Ваших бізнесах. Перетворювати дух підприємництва на щоденне натхнення. Так ми допомагаємо нашим клієнтам ставати успішними!

м. Львів, вул. Б. Хмельницького, 223
тел.: (032) 242 00 78
(067) 684 95 05
(073) 167 36 35
www.artprom.com.ua

АРТПРОМ
ЗАХІДНО-УКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОМПАНІЯ

ОПЕРАТОР
рекламних рішень

Реклама на транспорті

Про компанію

Західно-Українська Рекламна Компанія "АртПром" була заснована в 2005 році. Активно завойовуючи ринок та постійно розвиваючи свій творчий потенціал, за цей час ми зарекомендували себе як надійний та стабільний партнер у веденні бізнесу і на сьогодні є лідером на ринку реклами у Західній Україні.

Основними напрямками діяльності "АртПрому" є реклама на транспорті.

Головним принципом діяльності компанії є висока ефективність рекламних рішень та належна якість виготовленої продукції.

Наша рекламна продукція відзначається високим професійним рівнем, чим значно виділяється на загальному фоні рекламного ринку. Вона приваблює до себе покупця, отже, є достатньо ефективною.

Клієнти мають бути впевненими, що витрачені на рекламу кошти – це вдалий вклад у власний успіх.

Серед наших клієнтів такі відомі компанії як: ОККО, UPG, Nestle, Ласунка, Лімо, Галичина, Радехівський цукор, Danone, Добряна, Перша Приватна Броварня, Мережа аптек DS, Сімейна аптека, аптека Природа Чистоти, Нова аптека, Міст Експрес, Сільпо, Auchan, Яблуневий Дар, Етрус, Славія, Плиточка, Леокераміка, Tikkurila, Husquarna, Bosch, Бадер Україна, Fujikura, Gardena, Knauf, Три Слони, Опера Пасаж, Spartak, Victoria Gardens, Гора, Forum Lviv, Марк, Embawood, iStudio, LC Waikiki, Планета Кіно (IMAX), Lviv Fashion Week, TPG, Музенідіз Тревел, Greenville, Львівська мрія та багато інших не менш важливих для нас клієнтів.

В основі нашої успішної діяльності лежить комплексний підхід до вирішення завдань, які стоять перед нашими клієнтами. Ми зацікавлені в успіху кожного з них, а також в розвитку та посиленні їх позицій на сучасному ринку. З цією метою в нашій компанії було зібрано команду кваліфікованих фахівців і створено потужну сучасну виробничу базу.

Головною нашою особливістю ми вважаємо вміння будувати довготривалі стосунки з нашими партнерами, в основу яких закладена взаємна вигода та повага.

Ви повинні обрати ЗУРК «АртПром» партнером у Вашому бізнесі, оскільки ми – стабільна та успішна компанія, про що свідчить наша стійкість на ринку протягом багатьох років, конкурентноспроможність, професіоналізм та постійне прагнення до освоєння нових технологій!

Реклама на транспорті

На сьогоднішній день реклама на транспорті є одним з перспективних напрямів зовнішньої реклами.

Незважаючи на свою новизну, вона стрімко завойовує міцні позиції на рекламному ринку. І це закономірно, оскільки цей вид реклами має ряд незаперечних переваг.

Головною перевагою розміщення реклами на бортах громадського транспорту є її динамічність, що зумовлює високий коефіцієнт концентрації уваги.

Іншою суттєвою перевагою реклами на громадському транспорті є її мобільність, що дає можливість замовнику вибрати місцезнаходження, термін контакту і таким чином охопити певну сегментовану групу пасажирів-споживачів Західного регіону України.

За період нашої роботи в сфері реклами на транспорті якість і ефективність наших рекламних рішень змогли оцінити сотні відомих і успішних компаній України.



Реклама на трамваях

Трамвай є дуже ефективним майданчиком для проведення рекламної кампанії, оскільки при помірній швидкості руху пішоходи та пасажери інших транспортних засобів можуть не лише ознайомитися, але й запам'ятати і при необхідності занотувати контактні дані рекламодавця, зазначені в рекламі.

На сьогоднішній день єдиним адміністративним центром Західної України, котрий має трамвайну мережу, є місто Львів. Наша маршрутна програма об'єднує 11 маршрутів, котрі проходять через центральну частину міста.

За даними КП «Львівелектротранс», послугами трамваїв в середньому за рік користуються близько 43млн. осіб, а протяжність міських трамвайних колій складає понад 70 км.

Реклама на трамваях є доступнішою, ніж на телебаченні чи в дорогих друкованих виданнях. А прямі контракти і відпрацьовані технології дозволяють нам реалізовувати Ваші проекти з повним контролем, що гарантує належну якість і високу швидкість організації рекламних кампаній.



Реклама на троллейбусах

Тролейбуси, як один з найбільш популярних видів громадського транспорту, також активно використовуються для розміщення ефективної реклами.

Невисока швидкість руху в час пік та зупинки на світлофорах дозволяють людям запам'ятати потрібну інформацію, при цьому реклама на троллейбусі однаково добре сприймається різними категоріями учасників дорожнього руху: пішоходами, водіями та пасажирями.

При невисокій вартості виготовлення та розміщення, реклама на троллейбусі дозволяє отримати максимальну віддачу та сприяти впізнаваності Вашого бренду.

Для прикладу, на сьогодні у Львові діють 11 троллейбусних маршрутів, які проходять через центральну частину та спальні райони міста, а їх загальна протяжність становить 117,34 км. Річний пасажиропотік в троллейбусах міста становить близько 24 млн. осіб. Тролейбусний парк налічує близько 100 транспортних одиниць типів ЛАЗ-Е183, ЛАЗ-52522, Шкода-ТР14 та Богдан Т601-1, ЕЛЕКТРОН.

Розміщення реклами на троллейбусах дозволяє охопити значну частину аудиторії міст, в яких працює наша компанія, а саме: Львів, Рівне, Луцьк, Тернопіль, Івано-Франківськ, Чернівці, Хмельницький.

Така реклама відмінно підходить для проведення масових рекламних акцій, створення та підтримки іміджу Вашого підприємства чи торгової марки.





Реклама на автобусах та маршрутних таксі

Щодня тисячі автобусів та маршрутних таксі здійснюють перевезення містами та областями регіону і є найбільш поширеним видом транспорту у Західній Україні.

Особливою популярністю користуються маршрутні таксі типу «Еталон», «Богдан А-092» та низькопідлогові автобуси великої місткості «MAN», які дуже швидко завоювали ринок пасажирських перевезень.

Реклама на них привертає увагу всіх груп населення і завдяки невисокій вартості дозволяє впливати своєю масовістю.

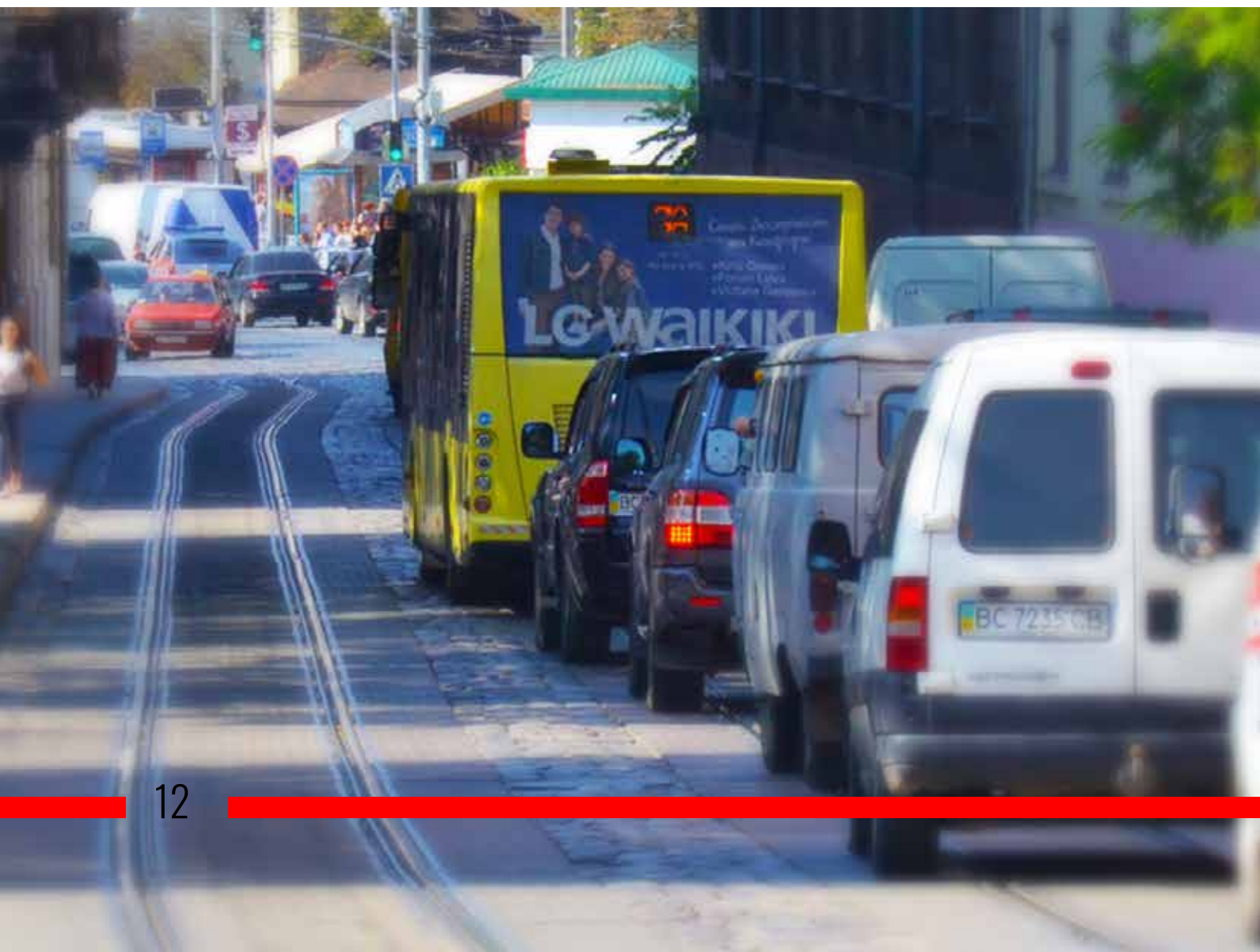
У нашому парку понад 600 автобусів та маршрутних таксі, що дає Вам, нашим потенційним рекламодавцям, необмежені можливості для просування Ваших товарів і послуг на ринок.

Переваги реклами на маршрутних таксі:

- гарантована ефективність;
- високий рівень запам'ятовуваності;
- обширне покриття (середній пробіг транспортої одиниці за добу становить понад 350км);
- можливість швидкого старту рекламної кампанії (кампанія тривалістю від 3 місяців, стартує протягом 10-ти робочих днів);
- цілодобовий контроль за станом рекламного зображення.

Західно-Українська Рекламна Компанія «АртПром» гарантує високу якість виконання замовлень та несе повну відповідальність за експонування рекламного зображення у всіх областях Західного регіону України (Львівська, Рівненська, Хмельницька, Чернівецька, Закарпатська, Тернопільська, Волинська, Івано-Франківська).





Реклама на задніх вікнах

Задні вікна громадського транспорту — це ефективна рекламна площина, що допоможе Вам досягти цілей будь-якої рекламної кампанії.

Потрібно заявити про свій бренд або розповісти про акційні пропозиції? Знайти персонал або ж повідомити про масовий захід? Тисячі водіїв та звичайних перехожих щодня контактуватимуть з вашим рекламним повідомленням.

Завдяки високій частоті контактів реклама на задніх вікнах спрацьовує швидко та ефективно. А поєднання оптимальної вартості та динамічності такої рекламної площини дає змогу охопити все місто — від центральних вулиць до спальних районів, автостанцій, вокзалів, ТРЦ. Навіть затори та насичений трафік працюватимуть задля досягнення цілей Вашої рекламної кампанії!

Професійне брендування корпоративного транспорту

Реклама на корпоративному транспорті - це відмінне рішення для підвищення іміджу Вашої компанії та можливість вигідно виділитись серед конкурентів.

У нашій роботі ми використовуємо тільки високоякісні матеріали - це, як правило, **німецькі плівки Oracal (серії 451, 641, 751 та 951)**. Термін експлуатації плівок становить від 2 до 10 років, а терміни виконання нами робіт - від 3 до 14 робочих днів.

Ми даємо реальну гарантію на нашу роботу і відображаємо це в договорах з клієнтами. Всі роботи по здійсненню брендування проводять наші досвідчені працівники.

Важливою особливістю нашої діяльності є комплексний підхід «все з одних рук»: розробка дизайн-макету, виготовлення, нанесення, та обслуговування рекламного зображення.

Ми раді запропонувати одні з найнижчих цін, не знижуючи якість нашої роботи.

Транспорт Вашої компанії – чудовий рекламний носій, до того ж абсолютно безкоштовний. Стильно оформлений корпоративний транспорт привертає увагу, запам'ятовується та дозволяє формувати позитивний образ фірми, торгової марки чи продукції, збільшує довіру та підвищує авторитет в очах клієнтів і партнерів Вашої компанії.





Реклама в транспорті

Рекламні листівки, розміщені в салоні громадського транспорту привертають увагу кожного потенційного споживача, а розвинена транспортна мережа регіону дозволяє розповсюджувати рекламну інформацію надзвичайно великій аудиторії.

Беручи до уваги те, що 70% мешканців великих міст користуються громадським транспортом, даний вид реклами є надзвичайно ефективним. За даними численних досліджень, хоча б зрідка на таку рекламу звертають увагу 87% пасажирів, з них 45% — під час кожної поїздки. При цьому близько 60% пасажирів цікавляться не лише зображенням на стікері, а й змістом рекламного повідомлення.

Салонна реклама працює з однаковою ефективністю в усіх видах громадського транспорту: трамваї, тролейбуси, міські та приміські автобуси, маршрутні таксі, поїзди.

Перевагою салонної реклами є її помірна ціна, що має значення, особливо для представників малого та середнього бізнесу.

Якщо вам потрібен персонал, проводите виставку, або організовуєте акцію, - реклама в транспорті стане для вас оптимальним рішенням.

